

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: *42.04.01 – Реклама и связи с общественностью*

Направленность: *Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Рабочая программа дисциплины

Составители:

Д-р филос. н., проф., проф. С. В. Клягин, канд. полит. наук Е.Н.Жукова

Ответственный редактор

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 9 от 22.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1. Система оценивания	7
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1. Список источников и литературы	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы	18
9.1. Планы практических занятий	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Техника и технологии современных социальных коммуникаций» характеризуются технические средства и технологии, которые используются в практике социальных коммуникаций. Предлагается обзор технологий с учетом их принадлежности к различным видам медиа, показаны перспективы развития техники и технологий социальной коммуникаций.

Предмет дисциплины - технологические и технические предпосылки практик реализации социальных коммуникаций.

Цель учебной дисциплины: - на основе систематизации знаний об основных тенденциях в развитии технико-технологической базы социальных коммуникаций показать перспективы и объектные основания развития практик социальной коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) раскрыть содержание технико-технологических оснований (базы) коммуникативных практик;
- 2) охарактеризовать основные направления развития технико-технологических предпосылок социальной коммуникации;
- 3) сформировать у студентов комплекс представлений и практической идей, связанных с использованием инновационных техник и технологий социальной коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> основные принципы построения текстов в общей системе профессиональной деятельности рекламы и связей с общественностью. <i>Уметь:</i> составлять тексты в области рекламы и связей с общественностью различных жанров. <i>Владеть:</i> навыками определения специфики каналов коммуникации и учета имеющегося мирового и отечественного опыта в процессе создания текстов.
	ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	<i>Знать:</i> современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями. <i>Уметь:</i> создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики

		коммуникационных задач. <i>Владеть:</i> навыками разработки и внедрения гибридных мероприятий, с использованием применения современных технологий (AR, VR).
	ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	<i>Знать:</i> основные принципы интеграции коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии. <i>Уметь:</i> сочетать различные коммуникативные технологии для реализации коммуникационной стратегии. <i>Владеть:</i> навыками создания эффективного комплекса коммуникаций для решения поставленных задач.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Техника и технологии современных социальных коммуникаций» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Медиа-технологии в современной коммуникативной индустрии». Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей для обучающихся первого курса.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии, Прикладные телекоммуникационные технологии, Современные концепции социальных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
III	Лекции	8
III	Семинары	22
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Технико-технологические предпосылки социальных коммуникаций	Роль техники и технологий в становлении и развитии социальных коммуникаций. Понятие о технико-технологической базе (ТТБ) социальных коммуникаций. Основные исторические этапы в развитии ТТБ социальных коммуникаций: доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный. Параметры характеристики исторических этапов в развитии ТТБ. Инновации и изобретения основных исторических этапов в развитии ТТБ социальных коммуникаций. Средства коммуникации как фактор цивилизационного развития (М.Маклюен, Э.Торфлер, М. Кастельс, Дж. Найсбит).
2	Актуальные тенденции и перспективы развития технико-технологических оснований социальной коммуникации	<p>Факторы технологического развития социальных коммуникаций в современном обществе: компьютеризация, развитие сетевых технологий, системная интеграция средств коммуникации, медиатизация социальных сред.</p> <p>Перспективы развития интернета: от интернета вещей к интернету всего. Комплексные коммуникативные технологии: digital технологии, технологии high hum. Медиаэкологии (М.Фуллер). Развитие вычислительной базы социальных коммуникаций. Экранные технологии, коммуникативная операционализация реальности (многомерные, виртуальные и добавленные реальности). Прикладные технологии «больших данных».</p> <p>Понятие о коммуникативной технологической футурологии. Искусственный интеллект в современных коммуникациях.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Технико-технологические предпосылки социальных коммуникаций	<p>Лекция</p> <p>Практические занятия 1-2</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора</p> <p>Дискуссионная панель</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса</p>

2	Актуальные тенденции и перспективы развития технико-технологических оснований социальной коммуникации	Лекция Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Дискуссионная панель Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
---	---	--	---

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1-2 балла	5 баллов
- выполнение заданий на занятии	10 баллов	30 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущие аттестации.

Форма текущего контроля: контрольная работа.

Контрольное задание для текущей аттестации

Формируемые компетенции: ПК-2.1; ПК-2-2; ПК-2.4.

Содержание учебного задания: подготовить информационный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) о технико-технологических достижениях основных этапов в развитии ТТБ социальной коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- общая характеристика рассматриваемого этапа (периода) и главных для него факторов технологического развития;
- характеристика артефакта (достижения, изобретения) в развитии ТТБ;
- связи артефакта с практиками социальной коммуникации, культурно-исторические и технологические последствия его использования и распространения.

Тематика сообщений:

1. Феномен техники и его роль в развитии социальной коммуникации.
2. Информационные источники изучения техники и технологий социальной коммуникации.
3. М.Маклюен: труды, идеи и их роль в изучении техники и технологий социальной коммуникации.
4. Дж. Найсбит: труды, идеи и их роль в изучении техники и технологий социальной коммуникации.
5. Э. Тоффлер: труды, идеи и их роль в изучении техники и технологий социальной коммуникации.
6. М.Кастельс: труды, идеи и их роль в изучении техники и технологий социальной коммуникации.
7. Технико-технологическая новация (по выбору обучаемого) и ее роль в развитии социальной коммуникации.
8. Коммуникативная футурология: основные идеи и их роль в изучении техники и технологий социальной коммуникации.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 25 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 20 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -25 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации: зачёт (тестирование).

Формируемые компетенции: ПК-2.1; ПК-2-2; ПК-2.4.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

1. Роль техники и технологий в становлении и развитии социальной коммуникации.
2. Понятие о технико-технологической базе (ТТБ) социальных коммуникаций.
3. ТТБ социальных коммуникаций доиндустриальной эпохи. Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.
4. ТТБ социальных коммуникаций индустриальной эпохи (период механических устройств и тепловых машин). Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.
5. ТТБ социальных коммуникаций индустриальной эпохи (период автоматических устройств и электричества). Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.
6. ТТБ социальных коммуникаций постиндустриальной эпохи. Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.
7. Параметры характеристики исторических этапов в развитии ТТБ. Понятие об аналитике технологических факторов социальной коммуникации.
8. Средства коммуникации как фактор цивилизационного развития (М.Маклюен).
9. Роль технологий тиражирования текста в развитии социальной коммуникации.
10. Роль транспорта в развитии социальной коммуникации.
11. Роль средств связи в развитии социальной коммуникации.

12. Электронные средства коммуникации и их роль в цивилизационном развитии.
13. Источники энергии и их роль в развитии социальной коммуникации.
14. Компьютеризация и ее роль в развитии социальной коммуникации.
15. Интернет: история создания и перспективы развития.
16. Сетевые технологии и социальная коммуникация. Социальные медиа.
17. Понятие об интермедиаальности и медиаконвергенции.
18. Развитие феномена медиа, медиатизация социальных сред.
19. Прикладные технологии «больших данных» и их роль в развитии социальной коммуникации.
20. Коммуникативная операционализация реальности (многомерные, виртуальные и добавленные реальности).
21. Комплексные коммуникативные технологии: digital технологии, технологии high hume.
22. Коммуникативная футурология: ее основные идеи, их роль в развитии практик социальной коммуникации.

Вопросы для тестирования

Формируемые компетенции: ПК-2.1; ПК-2-2; ПК-2.4.

Вопрос 1. Какое явление не относится к характеристикам технико-технологической базы коммуникации?

- а) источники энергии;
- б) уровень культуры в обществе;
- в) транспортные системы

Вопрос 2. Каковы признаки феномена техники:

- а) искусственный характер
- б) воспроизводимость
- в) эффективность

Вопрос 3. Кто является автором формационного подхода к развитию техники и технологий социальных коммуникаций:

- а) М. Вебер
- б) А. Тойнби
- в) М. Вебер

Вопрос 4. Кто является автором теории индустриального развития в изучении техники и технологий социальных коммуникаций:

- а) Д. Белл
- б) М. Кастельс
- в) Ник Лэнд

Вопрос 5. Кто относится к авторам теорий коммуникативно-инструментальной детерминации общественного развития

- а) М. Маклюен
- б) Г. Иннес
- в) Н. Винер

Вопрос 6. Какое явление не относится к характеристикам технико-технологической базы коммуникации?

- а) источники энергии;

- б) уровень культуры в обществе;
- в) транспортные системы

Вопрос 7. Какой этап относится к основным историческим стадиям развития ТТБ коммуникации

- а) индустриальный
- б) этап автоматизация
- в) информационный

Вопрос 8. Кто изобрел в Европе печатный станок?

- а) М. Лютер
- б) И. Гутенберг
- в) М.В. Ломоносов

Вопрос 9. Кто в России считается изобретателем радио?

- а) В. Вернадский
- б) А. Попов
- в) С. Макаров

Вопрос 10. Какие радиоволны нужно использовать для радиопередач в отдаленной сельской местности?

- а) УКВ
- б) FM-радио
- в) длинные волны

Вопрос 11. Кто является изобретателем телевидения:

- а) А. Зворыкин
- б) А. Белл
- в) Т. Эдисон

Вопрос 12. Кто считается основоположником развития интернета?

- а) Т. Беренс Ли
- б) Н. Вирен
- в) И. Маск

Вопрос 13. Какие радиоволны нужно использовать для радиопередач в городе?

- а) УКВ
- б) FM-радио
- в) средние волны

Вопрос 14. Что такое машинное обучение?

- а) подготовка квалифицированных водителей транспорта
- б) подготовка квалифицированных пользователей компьютеров
- в) создание и (само)развитие компьютерных алгоритмов

Вопрос 15. Назовите области деятельности, где может быть использована технология «блок-чейн»

- а) юриспруденция
- б) страхование
- в) копирайтинг

Вопрос 16. Кто из ученых является лидером системного подхода к изучению коммуникации:

- а) Л. фон Бергаланфи
- б) Г. Хакен
- в) Н. Луман

Вопрос 17. Какая философская и научная школа является базовой для критической традиции в изучении коммуникации:

- а) Чикагская
- б) Тартуская
- в) Франкфуртская

Вопрос 18. Как называется концепция Ю. Хабермаса, важная для изучения социальной коммуникации:

- а) теория коммуникативного действия
- б) теория коммуникативных сообщений
- в) концепция «жизненного мира» коммуникации

Вопрос 19. Назовите представителей феноменологического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Э. Гуссерль
- в) В. Библихин

Вопрос 20. Назовите представителей семиотического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Н. Луман
- в) Ю. Кристева

Критерий оценки теста: за каждый правильный ответ ставится в два балла (максимум 40 баллов).

Критерии оценки зачёта

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста. Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494191>.

Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - М.: ФЛИНТА, 2022. - 148 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891384>.

Дополнительная

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 200 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494050>.

Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 272 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489006>.

Философская аналитика цифровой эпохи: сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. — СПб.: СПбГУ, 2020. — 368 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>.

Текст и коммуникация (философские размышления): монография / Л.Т. Рыскельдиева, Ю.М. Коротченко, О.А. Шапиро, О.В. Зарапин. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/908035>.

Колесов, В. В. Введение в концептологию: учебное пособие / В. В. Колесов, М. В. Пименова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2017. — 248 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843796>.

Научные труды

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика, 2006.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. М.: Постум, 2015.
4. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999.
5. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
6. Дебрэ Р. Введение в медиологию. М., 2009.
7. Зверева В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете. Bergen (Norway), 2012.
8. Калмыков А.А. Медиалогия интернета. М., 2011.
9. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
10. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
11. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство. М.: StrelkaPress, 2014.
12. Маклюен М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М.: 2005.
13. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс- Ц «Кучково поле», 2003.
14. Марш П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства. М.: Издательство Института Гайдара, 2015.
15. Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. #2 (104) 2015. С. 92 - 105.
16. Митио Каку. Будущее разума. М.: Альпина Нон-фикшн, 2015.
17. Митчелл У.Дж. Я++: Человек, город, сети. М., 2012.
18. Нейсбит Дж. Высокая технология, глубокая гуманность. Технологии и наши поиски смысла. М.: АСТ, 2005.
19. Нейсбит Дж. Мегатренды. М.: АСТ, 2005.
20. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше создание / Пер. с англ. Д. Борисов. М.: Ультракультура, 2003.
21. Тоффлер А. Футурошок: СПб.: Лань, 1997.
22. Форман Дж. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel. М.: Альпина Паблишер, 2016.
23. Фрэнкс Б. Укрощение больших данных. Как извлекать знания из массивов информации с помощью глубокой аналитики. М.: Альпина Паблишер, 2014.

24. Хау Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: «Альпина Паблишер», 2012.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Хисамов Т. PR-тренды в эпоху цифровой трансформации. 5 инструментов современного пиарщика // Forbs. 26.06.2017. URL: <http://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/343827-pr-trendy-v-epohu-cifrovoy-transformacii-5-instrumentov-sovremennogo>
2. 27 полезных ссылок для PR-специалиста в России. URL: <https://vc.ru/services/78365-27-poleznyh-ssylok-dlya-pr-specialista-v-rossii>
3. B2B-коммуникаторы о профессии PR-специалиста. URL: <http://www.b2b-journal.ru/pr-day/b2b-kommunikatoryi-o-professii-pr-specialista>.
4. Коммуникационные тренды: взгляд из-за рубежа. 23.04.2019. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c52fcf0f370e800ad308b70/kommunikacionnye-trendy-vzgliad-izza-rubeja-23042019-5cbef13497468800b376351e> (или другой выпуск).
5. Аристова А. Глобальные тренды в социальных сетях — что мы будем искать, слушать и лайкать // Волна: интеллектуальная шеринг-платформа Adindex. 29.01.2019. . URL: <https://volna.adindex.ru/to-read/viewpoint/230846/index.phtml>
6. Топ-15: книги о медиа для журналистов, пиарщиков и всех, кто хочет быть в теме. URL: https://news.pressfeed.ru/knigi-o-media/?utm_source=tpage&utm_medium=social&utm_campaign=post&utm_content=knigi-o-media
7. Ольховский К. Универсальные компетенции будущего: кто будет востребован завтра? // Executive.ru. 21 октября 2018 г. URL: <https://zen.yandex.ru/media/executive/universalnye-kompetencii-buduscego-kto-budet-vostrebovan-zavtra-5bcc50bc2069cf00a9ecb5e6>.
8. Топ-50 лучших блогов об интернет-маркетинге, PR, медиа и текстах // Pressfeed.журнал. URL: <https://news.pressfeed.ru/top-50-luchshix-blogov-ob-internet-marketinge-pr-media-i-tekstax/>.
9. Бардукова Е. Как технологии изменили работу пиарщика? // PRexplore. 11.07.2018. URL: <https://prexplore.ru/prtech/how-has-technology-changed-the-pr-practice/>.
10. Самые полезные email-рассылки для пиарщика // PRexplore. 11.07.2018. URL: <https://prexplore.ru/media/best-mailings-for-pr-pro/>.
11. Каневская Р. 11 полезных приложений для записи и расшифровки интервью // Pressfeed.журнал. 1 марта 2018. URL: <https://news.pressfeed.ru/11-apps-interview/>.
12. Кузнецова Е. 8 полезных приложений для журналиста // Журналист. 20 августа 2018. URL: <https://jrnlst.ru/app-for-journalists>.
13. Удовиченко А. Цифровая трансформация PR в эпоху web 3.0 // Pressfeed.журнал. 8 октября 2018. URL: <https://news.pressfeed.ru/cifrovaya-transformaciya-pr-v-epohu-web-3-0/>.
14. The Big Data Market: 2018-2030. Opportunities, Challenges, Strategies, Industry Verticals & Forecasts. June 2018. 549 p. URL: https://www.researchandmarkets.com/research/6qgjf8/big_data_market?w=.
15. 30 лучших книг по маркетингу и PR, обязательных к прочтению. URL: https://news.pressfeed.ru/knigi-po-marketingy/?utm_source=tpage&utm_medium=social&utm_campaign=post&utm_content=knigi-po-marketingy/.
16. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
17. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
18. Интернет и киберкультура в России - http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html
19. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

20. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>,
21. "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>
22. "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>
23. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
24. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
25. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
26. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
27. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
28. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
29. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
30. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
31. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~posttr/MRT>

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press

5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (2 часа). Основные этапы в развитии технико-технологических предпосылок социальных коммуникаций: методики демаркации и анализа содержания

Учебные вопросы:

1. Роль техники и технологий в становлении и развитии социальной коммуникации.
2. Понятие о технико-технологической базе (ТТБ) социальных коммуникаций.
3. ТТБ социальных коммуникаций доиндустриальной эпохи. Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.

4. ТТБ социальных коммуникаций индустриальной эпохи (период механических устройств и тепловых машин). Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.

5. ТТБ социальных коммуникаций индустриальной эпохи (период автоматических устройств и электричества). Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.

6. ТТБ социальных коммуникаций постиндустриальной эпохи. Основные технологии и их роль в развитии практик коммуникации.

Литература

Основная

Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494191>.

Дополнительная:

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 200 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494050>.

Рекомендуемая

1. Маклюен М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М.: 2005. С. 99 - 102, 125 - 127, 181-185.

2. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003. Гл. 1, 2.

Интернет-ресурсы

1. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
2. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 2 (4 часа). Перспективные практики использования технико-технологических инноваций в коммуникативной индустрии.

Учебные вопросы:

1. Факторы технологического развития социальных коммуникаций в современном обществе: компьютеризация, развитие сетевых технологий, системная интеграция средств коммуникации, медиатизация социальных сред.
2. Комплексные коммуникативные технологии: digital технологии, технологии high hum, медиаэкологии, развитие вычислительной базы социальных коммуникаций. Понятие о коммуникативной технологической футурологии.

Литература

Основная

Философская аналитика цифровой эпохи: сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. – СПб.: СПбГУ, 2020. - 368 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>.

Дополнительная

Текст и коммуникация (философские размышления): монография / Л.Т. Рыскельдиева, Ю.М. Коротченко, О.А. Шапиро, О.В. Зарапин. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/908035>.

Рекомендуемая

1. Митио Каку. Будущее разума. М.: Альпина Нон-фикшн, 2015. Гл. 3, 4.
2. Нейсбит Дж. Высокая технология, глубокая гуманность. Технологии и наши поиски смысла. М.: АСТ, 2005. Гл. 2.

Интернет-ресурсы

1. Интернет и киберкультура в России - http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html
2. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 3 (6 часа). Инновационные технические средства в сфере социальных коммуникаций: ключевые тренды и перспективы

Задание: подготовить доклад о наиболее интересных трендах, технологиях, технических средствах, сервисах в области рекламы и связей с общественностью.

Литература

27 полезных ссылок для PR-специалиста в России. URL: <https://vc.ru/services/78365-27-poleznyh-ssylok-dlya-pr-specialista-v-rossii>.

В2В-коммуникаторы о профессии PR-специалиста. URL: <http://www.b2b-journal.ru/pr-day/b2b-kommunikatoryi-o-professii-pr-speczialista>.

Коммуникационные тренды: взгляд из-за рубежа. 23.04.2019. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c52fcf0f370e800ad308b70/kommunikacionnye-trendy-vzgliad-izza-rubeja-23042019-5cbef13497468800b376351e> (или другой выпуск).

Аристова А. Глобальные тренды в социальных сетях — что мы будем искать, слушать и лайкать // Волна: интеллектуальная шеринг-платформа Adindex. 29.01.2019. . URL: <https://volna.adindex.ru/to-read/viewpoint/230846/index.phtml>.

Топ-15: книги о медиа для журналистов, пиарщиков и всех, кто хочет быть в теме. URL: https://news.pressfeed.ru/knigi-o-media/?utm_source=tgpage&utm_medium=social&utm_campaign=post&utm_content=knigi-o-media/.

Ольховский К. Универсальные компетенции будущего: кто будет востребован завтра? // Executive.ru. 21 октября 2018 г. URL: <https://zen.yandex.ru/media/executive/universalnye-kompetencii-buduscego-kto-budet-vostrebovan-zavtra-5bcc50bc2069cf00a9ecb5e6>.

Топ-50 лучших блогов об интернет-маркетинге, PR, медиа и текстах // Pressfeed.журнал. URL: <https://news.pressfeed.ru/top-50-luchshix-blogov-ob-internet-marketinge-pr-media-i-tekstax/>.

Бардукова Е. Как технологии изменили работу пиарщика? // PRExplore. 11.07.2018. URL: <https://prexplore.ru/prtech/how-has-technology-changed-the-pr-practice/>.

Самые полезные email-рассылки для пиарщика // PRExplore. 11.07.2018. URL: <https://prexplore.ru/media/best-mailings-for-pr-pro/>.

Каневская Р. 11 полезных приложений для записи и расшифровки интервью // Pressfeed.журнал. 1 марта 2018. URL: <https://news.pressfeed.ru/11-apps-interview/>.

Кузнецова Е. 8 полезных приложений для журналиста // Журналист. 20 августа 2018. URL: <https://jrnlst.ru/app-for-journalists>.

Удовиченко А. Цифровая трансформация PR в эпоху web 3.0 // Pressfeed.журнал. 8 октября 2018. URL: <https://news.pressfeed.ru/cifrovaya-transformaciya-pr-v-epoxu-web-3-0/>.

The Big Data Market: 2018-2030. Opportunities, Challenges, Strategies, Industry Verticals & Forecasts. June 2018. 549 p. URL: https://www.researchandmarkets.com/research/6qgif8/big_data_market?w=.

30 лучших книг по маркетингу и PR, обязательных к прочтению. URL: https://news.pressfeed.ru/knigi-po-marketingy/?utm_source=tgpage&utm_medium=social&utm_campaign=post&utm_content=knigi-po-marketingy/.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины «Техника и технологии современных социальных коммуникаций» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель учебной дисциплины - на основе систематизации знаний об основных тенденциях в развитии технико-технологической базы социальных коммуникаций показать перспективы и объектные основания развития практик социальной коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть содержание технико-технологических оснований (базы) коммуникативных практик;
- охарактеризовать основные направления развития технико-технологических предпосылок социальной коммуникации;
- сформировать у студентов комплекс представлений и практической идей, связанных с использованием инновационных техник и технологий социальной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы построения текстов в общей системе профессиональной деятельности рекламы и связей с общественностью, современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями, основные принципы интеграции коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.

Уметь: составлять тексты в области рекламы и связей с общественностью различных жанров, создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, сочетать различные коммуникативные технологии для реализации коммуникационной стратегии.

Владеть: навыками определения специфики каналов коммуникации и учета имеющегося мирового и отечественного опыта в процессе создания текстов, навыками разработки и внедрения гибридных мероприятий, с использованием применения современных технологий (AR, VR), навыками создания эффективного комплекса коммуникаций для решения поставленных задач.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.